

CREAFOCUS #01

LA REVISTA DE LOS SOPORTES DE COMUNICACIÓN • JULIO 2025



La impresión, más que
un soporte, una firma

HOTEL Y SPA LA IMPRESIÓN QUE TIENE SENTIDO

Desde el colgador de puerta hasta la tarjeta de visita, pasando por los PLV de mesa, cada detalle cuenta para dejar huella en la mente de tus clientes. Un hotel, un spa o un establecimiento de alta gama también se distingue por la calidad de su comunicación impresa. Ofrece una experiencia distinguida desde el primer contacto.



02 Gama flyer, catálogo y folleto

01 / COLGADOR PUERTA

10 x 25 cm
350 g estucado semimate
Plastificado mate 2 caras
Cuatri 2 caras

02 / CATÁLOGO GRAPADO

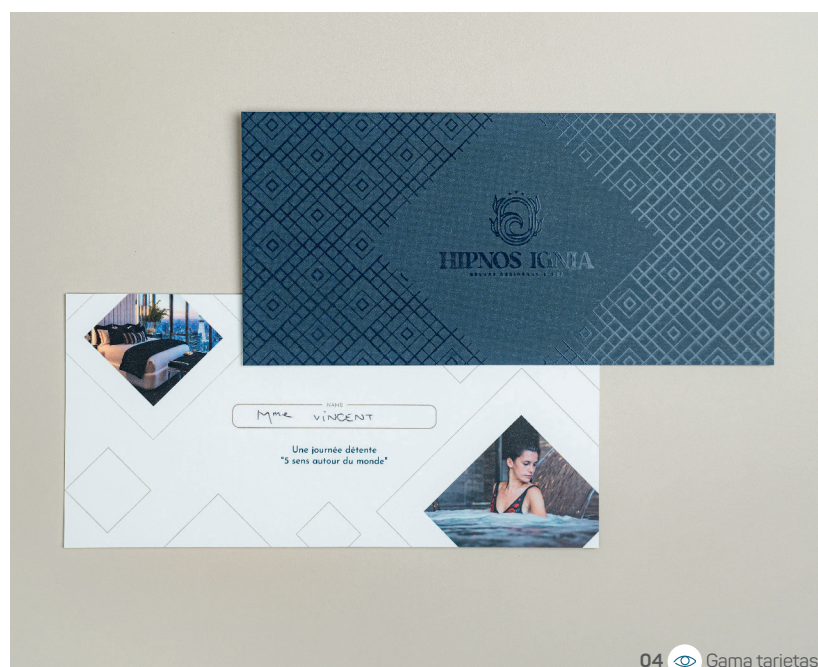
A5 14,8 x 21 cm - 12 páginas
Cubierta 250 g estucado semimate
Plastificado mate
Interior 135 g estucado semimate

03 / TARJETAS POSTALES

10,5 x 14,8 cm
510 g Old Mill marcado al fieltro
Golpe seco + 1 color
Pantone® 424 C 1 cara

04 / TARJETA DE INVITACIÓN

9,9 x 21 cm
350 g estucado semimate
Plastificado mate 2 caras
Barniz selectivo 1 cara
cuatri 2 caras



04 Gama tarjetas



01 Gama flyer troquelado a la forma



03 Gama tarjetas



EL **68%**

de los españoles considera que la publicidad impresa les proporciona información nueva y útil.

Las invitaciones cuidadas o los folletos elegantes permiten destacar sus ofertas y servicios, a la vez que refuerzan la imagen de su marca.



06 Gama pósters publicitarios



08 Gama oficina

05 / PLV DE MESA
10 x 15 x 5 cm
185 g papel blanco rígido
Cuatri 1 cara

07 / FOLLETOS
A4 hendidos envoltentes 3 palas
350 g estucado semimate
Plastificado semimate 2 caras
Barniz selectivo 1 cara
Cuatri 2 caras

**06 / ROLL-UP
ESTRUCTURA NEGRA**
85 x 207 cm
270 g tela poliéster ignífuga B1
Entrega con bolsa de transporte
Cuatri

08 / SOBRES
C6 : 16,2 cm x 11,4 cm
120 g offset superior
velin blanco puro
Apertura lado grande
Cuatri 1 cara



05 Gama de pósters publicitarios > PLV



07 Gama flyers, catálogos y folletos



EL 75%

de los consumidores considera que un packaging de alta gama mejora su experiencia con el producto.

Una caja con refuerzo o elegante aporta un toque sofisticado, reforzando así una imagen premium. Además, una pegatina bien diseñada atrae la atención, comunica con eficacia e influye positivamente en las decisiones de compra.



10 Gama expositor y restauración > Hotel y restaurante



11 Gama packaging > Packaging producto



9 Gama pegatinas y vinilos > Pegatinas en bobina

9 / PEGATINAS EN BOBINA

6 x 6 cm forma de corte
80 g papel estucado brillante
permanente
Cuatri

10 / POSAVASOS

A medida 10 x 10 cm
300 g papel offset
Cuatri 1 cara

11 / CAJA CON REFUERZO

Cubo 10 cm
400 g cartón blanco semimate
Plastificado mate 1 cara
Barniz selectivo 1 cara
Cuatri 2 caras



12 Gama oficina > Papel sobremesa y notas



13 Gama productos promocionales > Escritura

- **EL 63%** de los clientes prefiere materiales impresos para descubrir ofertas exclusivas. Un bloc de notas personalizado y un bolígrafo de calidad permiten a los clientes prolongar la experiencia más allá de la visita.

12 / BLOC DE NOTAS

Bloc de papel estándar 10 x 15 cm
Papel 90 g offset blanco
Dorso de cartón
Encolado en la parte superior
Cuatri 1 cara

13 / BOLÍGRAFO ZENITH

Con stylus
Color azul oscuro
Soft Touch rosa oro
Tinta negra

14 / CAJA CON APERTURA DESLIZANTE

Rectangular 6 x 17 x 4 cm
380 g cartón blanco
Plastificado mate Soft Touch 1 cara
Cuatri 1 cara

15 / ESTUCHE PORTA TARJETAS

6,5 x 9 cm 250 g estucado brillante
Plastificado mate Soft Touch 1 cara
Cuatri 1 cara



14 Gama packaging > Packaging producto



15 Gama tarjetas > Accesorios

CONCEPT STORE LA IMPRESIÓN QUE SEDUCE

Los pequeños detalles marcan la diferencia. Pegatinas cuidadas, sellos de madera y collarines para botellas elegantes que aportan un estilo único a tus productos. Una concept store también es un universo, y cada elemento impreso ayuda a contar su historia. Cuando el diseño se une a la impresión, el impacto es inmediato.



16 Gama oficina > Carpetas y archivadores



18 Gama oficina



17 Gama pegatinas y vinilos > Etiquetas perforadas



19 Gama pegatinas y vinilos

16 / CARPETAS CON SOLAPA

A4 dípticas
350 g estucado semimate
Doble hendido
Cuatri 1 cara

18 / SELLO MADERA

Modelo M30 - 20 x 50 mm

17 / ETIQUETA PERFORADA

8,5 x 5,4 cm
1 perforación de 4 mm
250 g tradition extra blanco
Cuatri 2 caras

19 / COLLARÍN PARA BOTELLA

7 x 9 cm
250 g papel
con semillas de albahaca
Cuatri 1 cara





EL 64%

de los consumidores asocia un embalaje cuidado con una mayor calidad del producto.

Una caja de envío robusta o un doypack reciclable con acabado premium no solo protegen lo que contienen: también **elevan la imagen de tu marca.**



21 Gama packaging > Packaging flexible



20 Gama packaging > Packaging envío



22 Gama flyers, catálogos y folletos

20 / CAJA DE ENVÍO
20 x 14 x 8 cm
Cartón microcanal blanco
Cierre con solapas
Cuatri exterior

21 / DOYPACK
10 cl - 11 x 19 cm
Cierre con zip
Film transparente
reciclable acabado mate
Cuatri + blanco selectivo

22 / CATÁLOGO GRAPADO
14,8 x 21 cm cerrado - 24 páginas
Cubierta: 250 g estucado semimate
Plastificado texturado arena mate
Interior: 170 g estucado semimate
Cuatri 2 caras

23 / LOGO VEGETAL

18 x 65 cm madera de álamo
Vegetación completa
Liquen de los renos verde limón

**24 / ADHESIVO VINILO
SERIGRAFÍA**

2,8 x 6 cm adhesivo vinilo
Serigrafía forma redonda
250 g vinilo adhesivo blanco
Cuatri

**25 / CUBO DE MADERA
GRABADO**

5 x 6 x 8 cm
Madera de haya
Grabado láser en dos lados



23 Gama gran formato > Letra & logo 3D



24 Gama pegatinas y vinilos > Stickers pequeño formato



25 Gama expositor y restauración > Restauración

EL 55%

de las compras se deciden en
el último momento, en la tienda.

Los soportes personalizados como un
logo vegetal, stickers troquelados u
objetos grabados, captan la atención
e influyen directamente en la decisión
de compra en el punto de venta.

FERIA IMPACTA EN GRANDE

Las ferias son una oportunidad ideal para dejar huella y captar la atención desde el primer vistazo. Roll-ups, mostradores, mesas altas: cada elemento cumple un papel clave en la estructura del espacio y en maximizar la visibilidad. Un stand bien diseñado atrae naturalmente a los visitantes y deja una impresión duradera.



26 Gama gran formato



27 Gama pósters publicitarios



28 Gama expositor y restauración > Stand y mostrador



29 Gama expositor y restauración > Stand y mostrador

26 / BANDERA FIBRA DE VIDRIO

Tamaño total 65 x 250 cm
Tela 117 g
Forma ala - mástil a la izquierda
Pie de platina 5 kg
Cuatri 1 cara

27 / ROLL-UP ALUMINIO

84 x 204 cm
270 g tela poliéster ignífuga B1
Cuatri 1 cara

28 / MESA ALTA

80 x 108 cm
Jersey 100 % poliéster
Cuatri

29 / STAND TUBULAR RECTO

300 x 230 cm
Estructura aluminio
Tela 210 g poliéster stretch B1
Cuatri 1 cara



“ ¡EXPÓN, ATRAE Y DEJA HUELLA!

El 78 % de los visitantes de ferias profesionales afirman que **un stand atractivo influye en la percepción de una marca.**

Apostar por soportes **visuales impactantes** es clave para **captar la atención y fijar tu imagen en la mente del público.**

Y para prolongar ese **impacto, deja un flyer:**
un soporte tangible que refuerza el recuerdo de tu marca de forma efectiva.

”



30 / CHAPA DE METAL

Redonda 4,5 cm
con imperdible
Cuatri

31 / FLYER

14,8 x 21 cm
170 g estucado semimate
Cuatri 2 caras

32 / TARJETAS DE VISITA

400 g Bristol blanco
4 cantos romos
Cuatri 2 caras